

**Procés participatiu per a l'elaboració del Pla Estratègic
de la Ramaderia Extensiva de Catalunya 2021 - 2030**

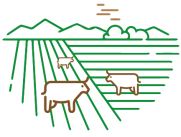
**Sessió 2 Eixos
Eix 2. Cadena de valor**

RESUM DE LES APORTACIONS

14 de desembre de 2021



**Pla Estratègic
per la ramaderia
extensiva
a Catalunya
2021-2030**



Índex

1. INTRODUCCIÓ	4
2. DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ	5
3. ASSISTENTS	6
4. RESULTATS DE LA SESSIÓ	6
4.1. LE 2.1. CREACIÓ I MANTENIMENT DE LES INFRAESTRUCTURES NECESSÀRIES PER A LA RAMADERIA EXTENSIVA	7
4.2. LE 2.2. RECOLZAR LA COEXISTÈNCIA DE LA RAMADERIA EXTENSIVA AMB LA FAUNA SALVATGE	8
4.3. LE 2.3. FOMENTAR L'ÚS DE LA LLANA I LA PELL EN LES DIFERENTS INDÚSTRIES	9
4.4. LE 2.4. OPTIMITZAR DELS CIRCUITS COMERCIALS	11
5. PRIORITZACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES	12

1. Introducció

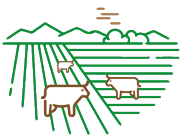
El Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ha promogut la redacció d'un document de treball anomenat "**Bases per al desenvolupament d'un Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva a Catalunya 2021-2030**".

El document recull un primer **esborrany** tècnic de per on pot anar el futur Pla Estratègic i un **diagnòstic preliminar** sobre la situació de la ramaderia extensiva a Catalunya. També incorpora els criteris de **disseny d'un ampli procés de participació** i algunes **accions** que dins d'un programa pilot ja es podrien posar en marxa durant el 2021.

Al llarg del 2021 , concretament passat l'estiu, s'ha **impulsat un procés participatiu per contrastar el document i millorar-lo** en tots aquells aspectes que se'ls hagi pogut passar per alt a l'equip redactor.

El procés participatiu es va iniciar el 20 de setembre amb una sessió informativa (es pot visualitzar la gravació de la sessió al següent enllaç: <https://participa.gencat.cat/processes/PEREC/f/3273/>).

Aquest informe recull resum les aportacions fetes durant la segona sessió participativa per eixos, en aquest cas, la corresponent a l'eix 2. Es va celebrar per videoconferència.



2. Desenvolupament de la sessió

Aquesta sessió participativa va tenir lloc el dia **14 de desembre de 2021, de 18 a 20 hores**, per videoconferència, a través de la plataforma zoom.

Els objectius d'aquesta sessió eren, bàsicament, els següents:

- Perfilar les línies estratègiques del PEREC.
- Completar el ventall de possibles mesures..

Per assolir aquests objectius, es va seguir aquest **ordre del dia**:

18.00 Benvinguda i presentació del funcionament de la sessió.

I PART

18.10 Repàs a la proposta esborrany de línies estratègiques i millora de les possibles accions a incloure-hi (**1h 30'**)

II PART

19.40 Noves mesures sense encaix i noves línies estratègiques (**15'**)

19.55 Properes passes.

20.00 Tancament de la sessió.

3. Assistents

Van assistir un total de **16** persones, 5 del sector ramader, 3 de l'Administració, 1 de recerca, 3 d'altres àmbits i 4 de l'organització.

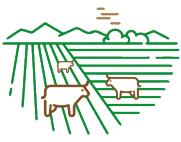
XXXXXX, CARREC, va donar la benvinguda. Per part de l'organització, van acompanyar la sessió **Laia Batalla i Maria Diaz de Quijano**, de l'Escola de Pastors de Catalunya. La conducció de la sessió la van realitzar **Xavier Carbonell i Mar Fàbregas** (de l'equip d'Arc Mediació Ambiental).

4. Resultats de la sessió

Es va lliurar a totes les persones assistents un document amb les accions proposades a les sessions territorials organitzades en línies estratègiques, com a punt de partida pel debat. Aquesta síntesi s'adjunta com **annex 1**. Es van distribuir en diferents grups. En cada grup, havien de debatre sobre una o dues línies estratègiques, sent les línies les següents:

1. Infraestructures per la RE.
2. Foment consum de carn de RE.
3. Foment ús de la llana i la pell
4. Circuits comercials

Per cada línia estratègica, i després del debat en grups i plenari, aquestes son les aportacions recollides:



4.1. LE 2.1. Creació i manteniment de les infraestructures necessàries per a la ramaderia extensiva

- **Sobre les accions proposades a les sessions territorials:**

Aquestes eren les accions que s'havien proposat a les sessions territorials relacionades amb aquesta línia estratègica¹:

2.1.1.	Foment d'equipaments de transformació de baixa capacitat (sales de desfer, obradors,...) aprofitant, si es considera viable, els mòduls de les sales cinegètiques municipals.
2.1.2.	Planificació i gestió d'una xarxa d'escorxadors per a que totes les explotacions tinguin a l'abast una instal·lació de proximitat, explorant, cas per cas, els sistemes més adients (porta a porta, escorxador mòbil, escorxador fixe,...).

Durant la sessió, es van fer les següents aportacions a aquestes accions:

Codi Acció	Aportació/suggeriment
2.1.1.	<ul style="list-style-type: none">● Planificar que aquestes infraestructures (sales de desfer, obradors, etc...) estiguin també ben repartits territorialment com s'especifica en el cas dels escorxadors (establir un màxim de quilòmetres des de les explotacions a aquestes infraestructures).
2.1.2.	<ul style="list-style-type: none">● Es constata que fer aquesta planificació és prioritari. De fet, la entitat ARCA està treballant amb això.

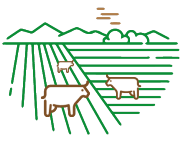
- **Noves accions:**

A continuació apareixen les accions noves proposades durant els debats en aquesta sessió i que encaixarien dins d'aquesta línia estratègica²:

1. Creació d'una xarxa d'escorxadors i sales de desfer amb línia ecològica, en col·laboració amb la CCPAE.
2. Definir un Responsable de paquet d'Higiene (d'autocontrols/qualitat) – persona amb coneixements que sigui “compartida” entre els diferents escorxadors per garantir que els autocontrols es facin i garantir temes de sanitat. Inclouria formació als treballadors, pla analític, etc.

¹ Es tracta de mesures que en alguns casos agreguen propostes fetes a diferents sessions territorials, al tractar-se d'actuacions similars.

² En aquesta línia estratègica, es proposa incorporar com a noves accions algunes de les que es van debatre al seminari d'Entretantos.



3. Facilitar procediments de gestió en els petits escorxadors. Ajuda en la gestió d'aquests espais. Cercar un Responsable de Gestió d'escorxadors compartits i professionalitzats. Podria recaure en la mateixa persona responsable de paquet d'higiene, o no.
4. Mànegues de maneig i punts d'aigua i estructures per acollir pastors en transhumància. Pla d'equipaments d'estada per poder desenvolupar l'ofici dignament.
5. Facilitar espais de formació per carnissers i operaris d'escorxador.
6. Possibilitat d'homologar sacrificis a l'explotació, similar al que es fa a altres països (França) i amb un acompanyament d'una persona responsable d'higiene.

4.2. LE 2.2. Recolzar la coexistència de la ramaderia extensiva amb la fauna salvatge

- **Sobre les accions proposades a les sessions territorials:**

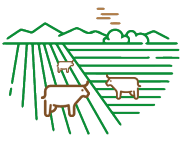
Aquestes eren les accions que s'havien proposat a les sessions territorials relacionades amb aquesta línia estratègica³:

2.2.1.	Impuls a la compra pública d'aliments de producció extensiva.
2.2.2.	Elaboració d'una llei que obligui a que la restauració col·lectiva consumeixi un mínim de productes de la ramaderia extensiva.

Durant la sessió, es van fer les següents aportacions a aquestes accions:

Codi Acció	Aportació/suggeriment
2.2.1.	●
2.2.2.	<ul style="list-style-type: none">● Tenir en compte la llei de contractació pública a nivell Europeu, que també contemplarà aspectes de sostenibilitat i ODS.● Hi ha una iniciativa europea sobre sistemes agroalimentaris sostenibles que es concretarà en un reglament que pot ser interessant per posar en marxa aquesta acció.

³ Es tracta de mesures que en alguns casos agreguen propostes fetes a diferents sessions territorials, al tractar-se d'actuacions similars.



- **Noves accions:**

A continuació apareixen les accions noves proposades durant els debats en aquesta sessió i que encaixarien dins d'aquesta línia estratègica:

7. Facilitar espais web o espais comuns per venda de productes als ramaders.
8. Creació de marca de productes de ramaderia extensiva des dels escorxadors, per a la població que té l'escorxador proper (marca que indiqui que els productes de ramaderia extensiva provenen de zones properes al punt de venda o consum).
9. Possibilitar la venda directa: que els escorxadors (punt obligat de pas abans de la posterior venda de tota la carn a consumidor final, carnisseria, etc.) no sigui comptabilitzat com a intermediari. En principi no és així, el que sí que es mira és que estigui ubicat a menys de 3 hores de l'explotació.
10. Revisió dels epígrafs en les activitats d'hisenda en els casos de ramaders que fan venda directa, per tal que el tractament fiscal continuï sent el de ramader i que no hagi de ser de majorista o minorista. S'hauria d'analitzar per veure si és exactament així.
11. Xarxes socials per la promoció dels productes de Ramaderia Extensiva, per tal de fomentar el consum de la carn.

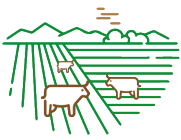
4.3. LE 2.3. Fomentar l'ús de la llana i la pell en les diferents indústries

- **Sobre les accions proposades a les sessions territorials:**

Aquestes eren les accions que s'havien proposat a les sessions territorials relacionades amb aquesta línia estratègica⁴:

2.3.1.	Revalorització de la llana com a producte sostenible de la ramaderia extensiva
--------	--

⁴ Es tracta de mesures que en alguns casos agreguen propostes fetes a diferents sessions territorials, al tractar-se d'actuacions similars.



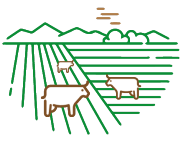
Durant la sessió, es van fer les següents aportacions a aquestes accions:

Codi Acció	Aportació/suggeriment
2.3.1.	<ul style="list-style-type: none">• Aquesta acció es correspon pràcticament amb l'objectiu de la línia estratègica. S'hauria de concretar una mica més.• En tot cas, s'hauria de diferenciar el producte en funció de l'origen. Si la llana és de xai, sí que està tenint una certa sortida, però si és d'ovella, ja no tant.• La llana del xai és un subproducte de gran qualitat, però s'està pagant a un preu molt baix.• En tot cas, s'haurien d'implicar els agents de la bioconstrucció i els agents del tèxtil.

● **Noves accions:**

A continuació apareixen les accions noves proposades durant els debats en aquesta sessió i que encaixarien dins d'aquesta línia estratègica:

12. Cerca un sector empresarial per fer la cadena de neteja, que realitzi totes les passes intermèdies, que sàpiga tractar la llana i donar-li sortida. En aquest sentit, falten infraestructures per portar a terme la neteja (ara mateix, el lloc més proper està a Toulouse). També costa trobar un teixit empresarial que estigui disposat a valoritzar aquesta llana (des del seu ús com aïllament fins als tèxtils).
13. Fórmules alternatives per poder fer la neteja de la llana d'una forma relativament autònoma.
14. Contacte amb emprenedors per fer un mix en innovació i artesania, per tal de buscar la diferenciació del producte respecte a altres productes sintètics. S'ha d'aprofitar la crisi energètica, del petroli, de contaminació per microplàstics, per oferir un producte més sostenible.
15. Creació d'una marca amb la llana per fer-ne comercialització: mantes, tèxtil, aïllants.
16. Recerca i innovació en aquest tema. Des del Grup Leader Ripollés Bisaura s'està portant a terme un projecte de col·laboració entre els ramaders del Ripollés i el clúster de la moda. S'està caracteritzant la llana ripollesa i es vol veure quina barreja de fibres és més idònia per treure un producte vendible, actualitzat i que doni sortida a la llana.



4.4. LE 2.4. Optimitzar dels circuits comercials

- **Sobre les accions proposades a les sessions territorials:**

Aquestes eren les accions que s'havien proposat a les sessions territorials relacionades amb aquesta línia estratègica⁵:

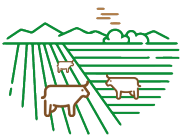
2.4.1.	Diversificació dels canals de comercialització (ex. reforçar espais com els mercats municipals, que no estiguin sempre vinculats al turisme sinó a la venda quotidiana).
2.4.2.	Promoció de circuits curts de comercialització (venda directa dins del comerç urbà, p.ex.).

- **Noves accions:**

A continuació apareixen les accions noves proposades durant els debats en aquesta sessió i que encaixarien dins d'aquesta línia estratègica:

17. Reorganització del sector per a que es pugui estructurar i tenir un major control de la cadena de valor del producte (preu, costos, etcètera). Des de l'aliança pastoral s'està treballant en aquesta línia de negociar els preus de venda dels productes de la ramaderia extensiva i s'està intentant aglutinar a tot el sector al voltant d'una marca que actualment funciona a la zona de Barcelona però que es podria ampliar a tot el país.
18. Formació en hàbits de compra de la franja gent jove i mitjana edat, ja que és un públic que no va al mercat sinó a les grans superfícies.
19. Formació de carnisers/restauradors cuina de totes les parts del producte.
20. Marca de comercialització: "produït ramaderia extensiva".
21. Promoció per a que les petites carnisseries/restaurants facin compra directa a ramaders, si potser de canals senceres per aprofitar totes les parts. Seria bo fomentar un major coneixement entre ambdós sectors (carnisseries i ramaders d'extensiu).

⁵ Es tracta de mesures que en alguns casos agreguen propostes fetes a diferents sessions territorials, al tractar-se d'actuacions similars.

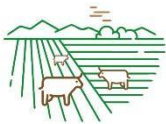


5. Priorització de les línies estratègiques

Abans de finalitzar la sessió, es va demanar a les persones participants que ens ordenessin les línies estratègiques d'aquest eix en funció del grau d'importància. Aquests son els resultats:

Ordena les línies estratègiques en funció de la seva importància

Mentimeter



**Pla Estratègic
per la ramaderia
extensiva
a Catalunya
2021-2030**



14 de desembre de 2021